

## ITIL 4 Leader: Digital & IT Strategist (DITS)

### Descripción:

Este módulo se centra en la importancia y los retos de crear una estrategia digital adecuada para permitir el éxito de las empresas y cómo puede (y debe) integrarse en la estrategia de TI y alinearse con los objetivos más amplios de la organización.

Explora el uso del marco ITIL para apoyar a las organizaciones en su viaje de transformación digital, proporcionando un enfoque estructurado y flexible para abordar los retos de la gestión de servicios y utilizar el potencial de la tecnología moderna para obtener el máximo valor de la tecnología digital.

También añade una nueva perspectiva al conjunto de ITIL y eleva el debate en torno a los conceptos de ITIL a un nivel muy estratégico entre las empresas y los líderes empresariales.

### Pre-requisitos:

ITIL® Foundation Certificate in IT Service Management o ITIL® 4 Managing Professional Transition Certificate

### Documentación:

Manual oficial Tecnofor acreditado por Peoplecert en Inglés.

### Examen Asociado:

Certificación: ITIL® 4 Leader: Digital and IT Strategy (DITS)

Idioma: Inglés

Tipo de Examen: 30 preguntas tipo test

Duración: 60 minutos (un 25% de tiempo extra si la lengua materna no es la inglesa: 75 minutos en total)

Se requiere una calificación del 70% para aprobar.

### Objetivo:

Demostrar el uso de los principios rectores de ITIL en las decisiones y actividades de Estrategia Digital y de TI.

- Comprender cómo aprovechar la estrategia digital para reaccionar ante la disrupción digital.
- Comprender la relación entre los conceptos de Estrategia Digital y de TI, el sistema de valor del servicio y la cadena de valor del servicio, y explicar cómo utilizarlos para crear valor.
- Comprender cómo una organización utiliza la estrategia digital y de TI para seguir siendo viable en entornos perturbados por la tecnología digital.
- Comprender los enfoques estratégicos que hacen posible la tecnología digital y de la información para lograr la relevancia del cliente/mercado y la excelencia operativa.
- Comprender los riesgos y las oportunidades de la estrategia digital y de TI.
- Comprender los pasos y las técnicas para definir y defender una estrategia digital y de TI.
- Comprender cómo implementar una estrategia digital y de TI.

### Contenido del curso:

Módulo 1: Conceptos clave de la estrategia digital y de TI  
Tecnología digital, de la información y de la comunicación

Transformación digital  
Servicios, productos y ventaja competitiva  
Niveles de estrategia  
Modelos de negocio  
Modelos operativos

Módulo 2: La estrategia y el sistema de valor de los servicios  
Oportunidad y demanda  
Valor  
Gobernanza  
Principios rectores de ITIL  
Mejora Continua  
Prácticas ITIL

Módulo 3: ¿Qué es la visión?  
Interrupciones  
Visión  
Disrupciones digitales  
Enfoque estratégico equilibrado  
Herramientas de posicionamiento para organizaciones digitales  
Actividad 1: Disrupción Digital y Posicionamiento Digital

Módulo 4: ¿Dónde estamos ahora?  
Análisis del entorno  
Análisis de oportunidades  
Evaluación de la preparación digital

Módulo 5: Cómo llegar (Planificación estratégica)  
Planificación de la estrategia  
Aspectos financieros de la estrategia digital y de TI  
Modelos de negocio para la planificación de la estrategia  
Optimización de la cartera

Módulo 6: Cómo llegar (Enfoques estratégicos)  
Enfoques estratégicos para organizaciones digitales  
Enfoques estratégicos para la excelencia operativa  
Enfoques estratégicos para la evolución  
Enfoques estratégicos para la responsabilidad social y la sostenibilidad  
Actividad 2: Enfoques estratégicos para organizaciones digitales

Módulo 7: Pasar a la acción (Gestión de iniciativas estratégicas)  
Cómo se implementan las estrategias  
Coordinar la estrategia y las iniciativas estratégicas  
Dirigir la transformación digital  
Liderazgo digital  
Actividad 3: Planificación y comunicación de la estrategia

Módulo 8: ¿Hemos llegado hasta aquí? (Medición de la estrategia)  
Datos clave sobre la medición

Medición de la estrategia  
Instrumentación de la estrategia

Módulo 9: Cómo mantener el impulso  
Impulso a largo plazo: Garantizar la viabilidad de la organización  
Impulso a corto plazo: Operación paralela  
Actividad 4: Estrategia digital en un entorno VUCA

Módulo 10: Gestión de la innovación y las tecnologías emergentes  
Gestión de la innovación  
Enfoque formal de la gestión de la innovación  
Cultura de apoyo a la innovación  
Enfoques de la innovación  
Evaluación y adopción de tecnologías emergentes

Módulo 11: Gestión del riesgo estratégico  
Gestión del riesgo  
Identificación de riesgos  
Postura de riesgo  
Tratamiento del riesgo